

# Danke für dieses wunderbare Jahr 2024

**Platz 1 und 2**

der WirtschaftsWoche „Best of Consulting“  
und auf ein spannendes neues Jahr!



# Was für ein Jahr!

Wer glaubte, das Tempo der Wirtschaft hätte 2023 seinen Höhepunkt erreicht, wurde 2024 eines Besseren belehrt.

Künstliche Intelligenz durchlief innerhalb eines Jahres gleich mehrere Reifegrade. Geopolitische Spannungen erhöhten den Preisdruck – mit enormen Auswirkungen auf globale Lieferketten. Der demografische Wandel ist zunehmend spürbar. Und nachhaltige Geschäftsprozesse gewinnen nicht nur aus regulatorischen Gründen an Bedeutung.

Unternehmen erkennen zunehmend: Für viele dieser Herausforderungen ist eine stabile IT-Infrastruktur unverzichtbar – denn es geht um Zukunftsfähigkeit und Resilienz. Und unsere Kunden? Sie navigieren erfolgreich in verschiedenen Spannungsfeldern:

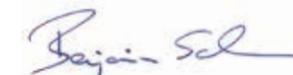
- ▶ Planen in einer unvorhersehbaren Welt
- ▶ KI nutzen und zugleich für Integration und Sicherheit sorgen
- ▶ Regulatorik einhalten und flexibel bleiben
- ▶ Chancen ergreifen, ohne die Strategie zu gefährden
- ▶ Komplexe IT mit kleineren Budgets managen
- ▶ Prozesse umweltfreundlich und rentabel gestalten
- ▶ Eine hybride Unternehmenskultur fördern
- ▶ Technologie effektiv nutzen und Überlastung vermeiden

Unsere Kunden langfristig zu begleiten, im Schulterschluss und gerade in solchen Zeiten – das motiviert uns jeden Tag. Dafür tun wir unser Bestes: Bei Ihnen vor Ort, in unserer eigenen Innovationsarbeit sowie bei der Weiterentwicklung von Comma Soft.

Umso mehr freuen wir uns, dass wir mit unseren Kunden so viele Erfolge erzielen konnten! Ein erster und ein zweiter Platz bei WirtschaftsWoche „Best of Consulting“, aber auch die vielen großen und kleinen Projekterfolge des Jahres sprechen für sich.

In dieser Broschüre möchten wir Ihnen davon berichten und Ihnen einen kurzen Ausblick auf 2025 geben. Und: Wir möchten Danke sagen! Denn all das wäre ohne Sie, liebe Kunden und Partner, nicht möglich gewesen.

Auf ein erfolgreiches und spannendes neues Jahr!



Benjamin Schulte



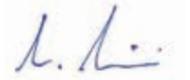
Dr. Jan Ciupka



Dr. Andrej Fischer



Dr. Hartmut Henk



Dr. Markus Knappitsch

# Danke für Platz 1 und 2!



## Aus einem Unternehmen werden zwei: Ein Mammutprojekt für die IT

Seit über 30 Jahren unterstützen wir ein führendes Unternehmen der Automobilbranche als Partner – und das Jahr 2021 brachte eine völlig neue Aufgabe mit sich: Die Entscheidung, den Konzern in zwei eigenständige Unternehmen aufzuteilen. Unser Auftrag bestand darin, die eng verzahnten IT-Systeme für über 100.000 Mitarbeitende sauber zu trennen und eine eigenständige IT-Infrastruktur für eines der neu entstehenden Unternehmen aufzubauen. Dazu gehörte der komplette Neuaufbau zentraler IT-Kernsysteme wie z. B. Identity Access Management, Cloud- und Kollaborationsplattformen, aber auch der zugehörigen Prozesse, um nur einige zu nennen. Gleichzeitig mussten wir mit engen Zeitvorgaben arbeiten und den Geschäftsbetrieb so wenig wie möglich beeinträchtigen – eine gewaltige Herausforderung für die IT!

Mit sichtbaren Erfolgen im Rücken bleiben wir bis Projektabschluss 2025 an Bord. An alle Projektbeteiligten: Danke für das Vertrauen und die starke Zusammenarbeit!

Foto: dudu/benrbang

**BEST OF CONSULTING**  
2024

**DATA & AI**  
Operational Excellence  
**2. PLATZ**  
Comma Soft AG

**WirtschaftsWoche**



## Machine Learning-Plattform für maximale Effizienz

Mit Milliarden täglicher Transaktionen entlang globaler Lieferketten bot ein führendes Logistikunternehmen optimale Voraussetzungen für Analytics, Machine Learning (ML) und Künstliche Intelligenz. Selbst kleinste Prozessverbesserungen können Einsparungen in Millionenhöhe bewirken. Um dieses Potenzial vollständig zu nutzen, war jedoch eine einheitliche IT-Infrastruktur für Data Science und Machine Learning erforderlich, die isolierte Technologielösungen miteinander verbindet. Hier setzten wir an: Ziel war es, die Entwicklungszeit vom Proof of Concept bis zur Inbetriebnahme von ML-Services deutlich zu verkürzen und eine flexible Umgebung für Datenanalysen und KI-Anwendungen zu schaffen – ohne Abhängigkeit von großen Cloud-Anbietern. Nun kann das Unternehmen weitere datengetriebene Use Cases entwickeln und kontinuierlich an neue Marktanforderungen anpassen.

Danke an alle Projektbeteiligten und Verantwortlichen für die spannende Zusammenarbeit an diesem richtungsweisenden Projekt im Bereich Machine Learning und Operations!

# Aktuelle Themen unserer Kunden

Auch sonst war 2024 ein spannendes Jahr: Gut 250 Projekte bei fast 100 Kunden sprechen für sich! Hier eine kleine Auswahl an Projekten, die bei unseren Kunden aktuell relevant sind:

## ► Cloud-Sicherheit fest im Griff

Für einen globalen Konzern haben wir die Einführung einer globalen Cloud Security Posture Management Plattform begleitet, die kontinuierlich sicherheitsrelevante Fehlkonfigurationen in verschiedensten Cloud-Umgebungen erkennt und behebt. Der Kunde ist nun in der Lage, seine Cloud-Umgebungen kontinuierlich zu monitoren.

## ► Datenstrategie für Krankenkassen

Gemeinsam mit einem führenden Krankenversicherungsdienstleister haben wir eine flexible Daten- und KI-Strategie entwickelt und eingeführt, die kontinuierlich weiterentwickelt wird. Damit konnte der Kunde eine anpassungsfähige Geschäftsstrategie verfolgen, die durch Daten und KI unterstützt wird – und ist heute in der Lage, flexibel auf Veränderungen zu reagieren.

## ► Sicheres Backup weltweit

Für ein global agierendes Unternehmen haben wir eine umfassende Backup- & Recovery-Lösung für das Active Directory aufgebaut. Regelmäßige Firedrills und Prozesse gewährleisten nun die Wiederherstellung im Ernstfall.

## ► Vorausschauend in der Zulieferung

Für einen Zulieferer haben wir eine KI-gestützte Datenplattform entwickelt, die Datenflüsse analysiert und den gezielten Einsatz von Business Intelligence ermöglicht. Damit kann der Kunde hohe Strafzahlungen vermeiden und präventive Bestellungen durch präzisere Absatzprognosen optimieren.

### ► Einen globalen Konzern auf Kurs halten

Ein globaler Konzern stand vor der Aufgabe, alle Aktivitäten, Prozesse und Systeme kontinuierlich zu überwachen und in eine starke Governance einzubetten. Geopolitische Spannungen erforderten dabei vorausschauende Maßnahmen. Wir haben „Was-wäre-wenn“-Szenarien entwickelt, mit denen der Kunde mögliche Ausfälle seiner Kernservices durchspielen und sich optimal auf kritische Situationen vorbereiten kann.

### ► Smarte Suche für die Pharmaforschung

Für ein Pharmaunternehmen haben wir die semantische Suche mit generativer KI eingeführt. Diese unterstützt die Forscherinnen und Forscher beim schnellen Auffinden relevanter Ergebnisse aus früheren Studien.

### ► Bankdokumente gesetzeskonform aufbewahren

Eine Bank haben wir bei der Umsetzung eines neuen Systems zur gesetzeskonformen Aufbewahrung von Dokumenten begleitet. Es ermöglicht der Bank den schnellen und EU-konformen Zugriff auf Unterlagen für Kunden und Behörden.

### ► KI in der Medizin

Für ein Krankenhaus haben wir eine KI-gestützte Überprüfung von Ultraschallaufnahmen implementiert, die Ärztinnen und Ärzten eine effizientere Diagnosestellung ermöglicht – und die Genauigkeit in der Bildanalyse steigert.

### ► Auf dem Weg zur digitalen Behörde

Für eine Behörde haben wir die organisatorische und technische Grundlage für die digitale Transformation geschaffen: von der E-Akte über transparente Workflows bis zur digitalen Signatur.

### ► Versicherungsbetrug verhindern

Mit Machine Learning und KI haben wir ein System entwickelt, das Betrugsversuche in der Versicherungsbranche frühzeitig erkennt und die Fallbearbeitung effizienter gestaltet.

### ► KI-Geschäftsmodell für eine Druckerei

Im fünften Jahr der Zusammenarbeit haben wir nach einem KI-gestützten Preismodell nun auch KI-Forecasts und ein Modell zur schnellen Fehlerbehebung in der Produktion entwickelt – und geholfen, ein neues Geschäftsmodell zu etablieren.

### ► Generationswechsel im Mittelstand

Wir unterstützten einen großen Mittelständler dabei, den Generationswechsel erfolgreich zu gestalten: Manuelle Prozesse wurden digitalisiert – und durch Dashboards und KPIs kann die neue Generation das Geschäft auch in volatilen Zeiten gezielt steuern.

### ► Wissen sichern in der Getreideverarbeitung

Mit einer KI-gestützten Datenplattform haben wir einem Produktionsunternehmen dabei geholfen, das wertvolle Unternehmenswissen mit Digitalisierung zu sichern. Gleichzeitig begleiten wir den Kunden beim Generationswechsel und der Erschließung neuer Märkte.

Happy Birthday, Alan!

# Alan. Geboren 2024. Gemacht für die Zukunft!

Die Begeisterung über GenAI schwingt unermüdlich in die Unternehmenswelt hinein. Für viele unserer Kunden ist klar: Es ist Zeit, Visionen und Ideen in die Tat umzusetzen. Entscheidend ist dabei die „letzte Meile“: KI muss durchdacht und sinnvoll in Prozesse eingebunden sein – nahtlos in die bestehende IT- und Security-Landschaft integriert und zuverlässig einsetzbar sein.

Mit Alan und Comma Soft bieten wir Ihnen genau das: eine praxisnahe, sofort einsetzbare KI-Plattform, die kontinuierlich weiterentwickelt wird und flexibel neue Large Language Modelle integriert, DSGVO-konform und in Deutschland gehostet ist. Und mit einem engagierten Comma Soft Team, das Sie von Tag 1 begleitet, mit Alan Ihre Prozesse verbessert – und Ihnen konkrete Ergebnisse liefert.

Foto: Tobias Biorke

## ▶ Generative KI, DSGVO-konform

Alan wird in Deutschland entwickelt und gehostet, wodurch die sichere, DSGVO-konforme Nutzung Ihrer Daten garantiert werden kann.

## ▶ Flexibles Hosting

Ob SaaS oder on-premises – Alan passt sich Ihren Anforderungen an und bietet höchste Flexibilität.

## ▶ Integriertes Unternehmenswissen

Alan bindet Ihre unternehmensspezifischen Informationen über Dateien oder APIs ein und liefert präzise und kontextbezogene Antworten.

## ▶ Transparente Quellenangaben

Verweise auf zugrunde liegende Daten schaffen Vertrauen und ermöglichen eine nachvollziehbare Nutzung.

## ▶ Spezifische Anwendungsfälle

Erstellen Sie maßgeschneiderte KI-Assistenten und teilen Sie diese mit Ihrem Team für eine gezielte Anwendung.

## ▶ Prozessautomatisierung

Alans API ermöglicht die nahtlose Integration in Ihre Systeme und die Automatisierung von Abläufen.

## ▶ SSO und Rollenverwaltung

Mit Single Sign-on und einem flexiblen Rollen- und Rechtesystem bietet Alan höchste Sicherheit und vollständige Kontrolle über Datenzugriff und -nutzung.

**Alan macht Generative KI zur produktiven Realität für Unternehmen. Für Ergebnisse, die Ihr Geschäft voranbringen!**



# Ausblick

## Der richtige Digitalisierungsgrad für mein Unternehmen: Eine strategische Perspektive

Wir leben in einer Zeit voller Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität – kurz VUCA. Märkte reagieren immer sprunghafter auf geopolitische Entwicklungen, neue Technologien und Krisen; Planbarkeit und Stabilität scheinen einer ständigen Dynamik zu weichen. Wer auch morgen noch ein stabiler, flexibler und zukunftsorientierter Akteur am Markt sein möchte, dem raten wir, digitale Kompetenzen weiter aufzubauen.

In diesem Kontext wird der „richtige“ Digitalisierungsgrad zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Die digitale Transformation gibt Unternehmen die passenden Werkzeuge, um agil auf Marktveränderungen zu reagieren, Chancen schneller zu nutzen – und ihre Widerstandsfähigkeit in Krisenzeiten zu stärken. Doch der Einfluss der Digitalisierung reicht noch weiter: Sie fördert die Kundenkommunikation und Effizienz und beeinflusst auch die

Attraktivität eines Unternehmens als Arbeitgeber. Gerade im Wettbewerb um die besten Talente suchen junge, technikaffine Fachkräfte nach Unternehmen, die eine moderne, zukunftsgerichtete Kultur bieten. Ohne die richtige digitale Reife drohen Unternehmen, im „War for Talents“ den Anschluss zu verlieren.

Digitalisierung ist somit nicht nur ein operatives Muss, sondern ein strategisches Differenzierungsmerkmal, das die Marktposition und Arbeitgeberattraktivität eines Unternehmens prägt. Doch was ist der „richtige“ Digitalisierungsgrad? Die Antwort darauf ist individuell und hängt von Faktoren wie Branche, internen Ressourcen und dem aktuellen Stand der Digitalisierung ab. Genau hier setzen wir an: Mit einer fundierten Roadmap und klarer Orientierung begleiten wir unsere Kunden auf jeder Stufe ihrer Transformation und schaffen nachhaltige Fortschritte.

## Jede Stufe ist eine Chance für gezielten Fortschritt

- 1 **Sensibilisierung**  
Die Digitalisierungsreise beginnt mit Begeisterung für das Thema und ersten Berührungspunkten mit neuen Technologien und Prozessen. Wesentlich in dieser Phase: das Engagement der Führungsebene und erste Austauschformate für Mitarbeitende.
- 2 **Initialisierung**  
Die Neugier ist geweckt, erste Pilotprojekte laufen. Jetzt gilt es, erfolgreiche Projekte zu konsolidieren und klarere Strukturen zu schaffen. Workshops, Ideenwettbewerbe und erste Kollaborationstools bilden das Fundament für eine wachsende Digitalisierungsstruktur.
- 3 **Konsolidierung**  
Die digitalen Initiativen nehmen Fahrt auf, erfolgreiche Projekte werden zu Minimum Viable Products (MVPs) weiterentwickelt und erste digitale Standards und Prozesse werden fest etabliert. Durch die Vernetzung verschiedener Projekte und Systeme entstehen wertvolle Synergien, die das digitale Zusammenspiel von Technologien, Prozessen und Talenten fördern.
- 4 **Digitale Vision**  
Die digitale Strategie wird Teil der Unternehmens-DNA. Teams nutzen KI-basierte Tools, Daten-Governance sorgt für strukturierte, zuverlässige Daten, und der Kunde steht im Mittelpunkt einer ganzheitlichen digitalen Kommunikationsstrategie. Die Roadmap orientiert sich eng an den Unternehmenszielen, sodass Technologie und digitale Prozesse direkt zur Wertschöpfung beitragen.
- 5 **Digital Champion**  
In der finalen Stufe geht es darum, die Marktführerschaft zu übernehmen und Innovation voranzutreiben. Unternehmen auf diesem Niveau investieren in Technologien wie Generative KI, Zero Trust Security und hybride Cloud-Infrastrukturen, um ihre Position als digitale Vorreiter zu sichern.

## Digitalisierung als individuelle Reise

Der digitale Wandel verläuft von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich und folgt keinem starren Schema. Um das passende Digitalisierungsniveau zu erreichen, ist es wichtig, den eigenen Status quo zu kennen und klare Ziele zu setzen. Eine Reifegrad-Analyse hilft dabei, die Digitalisierung in fünf Stufen zu unterteilen: von der **Sensibilisierung** über **Initialisierung** und **Konsolidierung** bis zur **Digitalen Vision** und schließlich dem **Digital Champion**, der digitalen Vorreiterrolle.

Diese **fünf Reifegrade** und die jeweils notwendigen Schritte decken alle strategischen Aspekte der Transformation ab – von der Planung neuer Technologien über die Schulung der Mitarbeitenden bis zur Implementierung digitaler Prozesse und Strukturen.



Die 9 Handlungsfelder der Digitalisierung:

# Ein Überblick

Die folgenden neun Handlungsfelder bieten einen strukturierten Rahmen, wie Sie die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen vorantreiben können. Sie dienen als klare Orientierungspunkte für die verschiedenen Dimensionen der Digitalen Transformation. Themen wie Kollaboration, Security, Wissensmanagement und Digitalkultur bieten branchenübergreifend eine Leitlinie für die Planung und Umsetzung Ihres Digitalisierungsvorhabens – mit der nötigen Flexibilität, branchenspezifische Anforderungen individuell anzupassen und die Transformation auf Marktbedingungen und strategische Ziele abzustimmen.

## 1 Kollaboration

Digitale Zusammenarbeit steigert Produktivität und Innovationskraft – von ersten Workshop-Tools bis zu umfassenden Plattformen für hybrides Arbeiten.

- ▶ Welche Tools fördern die Zusammenarbeit in Ihrer Unternehmenskultur?
- ▶ Wie schaffen Sie einen flexiblen, technologiegestützten Arbeitsplatz?

1

2

## 2 Security

Ein robustes Cybersecurity-Framework mit Zero Trust-Ansätzen sichert die digitale Infrastruktur und schafft die Grundlage für eine sichere Zukunft.

- ▶ Wie bereiten Sie sich auf potenzielle Risiken neuer Technologien vor?
- ▶ Wie implementieren Sie Sicherheitsstandards ohne Effizienzverluste?

4

## 4 Digitale Souveränität und IT-Infrastruktur

Eine skalierbare IT-Architektur ermöglicht flexible digitale Prozesse und schnelle Reaktionen auf Marktveränderungen.

- ▶ Ist Ihre IT-Infrastruktur anpassungsfähig genug für zukünftige Anforderungen?
- ▶ Welche Cloud-Strategie entspricht Ihren Unternehmenszielen?

6

## 6 Datenlandschaft und KI

Eine vernetzte Datenlandschaft ist die Basis für datengetriebene Entscheidungen und KI-Anwendungen, die zur Wertschöpfung beitragen.

- ▶ Welche Daten sind strategisch wichtig und wie nutzen Sie diese?
- ▶ Welche Maßnahmen gewährleisten eine datenschutzkonforme Datenverwaltung?

8

## 8 Automatisierung und Operational Excellence

Prozessautomatisierung steigert Effizienz und Qualität; RPA und Machine Learning optimieren Workflows.

- ▶ Welche Prozesse lassen sich durch Automatisierung effizient verbessern?
- ▶ Wie sichern und optimieren Sie kontinuierlich die Wertschöpfung?

3

## 3 Wissensmanagement

Strukturiertes Wissensmanagement sichert langfristig wertvolles Wissen und fördert Transparenz über Abteilungen und Hierarchien hinweg.

- ▶ Wie fördern Sie Wissenstransfer und Lernkultur in Zeiten des Fachkräftemangels?
- ▶ Welche Technologien unterstützen den systematischen Zugang zu Wissen?

5

## 5 Digitalkultur und Kompetenzen

Digitalisierung erfordert neue Kompetenzen und eine Kultur, die kontinuierliche Innovation fördert.

- ▶ Welche digitalen Kompetenzen sind entscheidend für Ihre Ziele?
- ▶ Wie fördern Sie eine Unternehmenskultur, die Wandel als Chance sieht?

7

## 7 Kundenkommunikation und -erfahrung

Nahtlose, personalisierte Kundenerlebnisse sind heute unverzichtbar. Hier werden alle Kanäle digital optimiert.

- ▶ Wie optimieren Sie kontinuierlich die Customer Journey?
- ▶ Welche digitalen Kanäle stärken die Kundenbindung am besten?

9

## 9 Innovation

Innovation ist ein Handlungsfeld und eine Querschnittsfunktion – der digitale Wandel erfordert ständige Erneuerung und fördert kreatives Denken.

- ▶ Wie fördern Sie eine Innovationskultur mit mutigen Ideen?
- ▶ Wie sichern Sie die Umsetzung von Projekten zu marktreifen Lösungen?

# Gemeinsam freuen wir uns über den Erfolg ...

... und über neue Aufgaben und Herausforderungen.  
Bei Fragen und Gesprächsbedarf nehmen Sie gerne  
Kontakt mit uns auf:



**Benjamin Schulte**  
Vorstand  
benjamin.schulte@comma-soft.com



**Dr. Jan Ciupka**  
Executive Manager Consulting  
jan.ciupka@comma-soft.com



**Dr. Andrej Fischer**  
Executive Manager Consulting  
andrej.fischer@comma-soft.com



**Dr. Hartmut Henk**  
Executive Manager Consulting  
hartmut.henk@comma-soft.com



**Dr. Markus Knappitsch**  
Executive Manager Consulting  
markus.knappitsch@comma-soft.com



**Anja Czekala**  
Allgemeine Anfragen  
anja.czekala@comma-soft.com  
+49 (0) 228 97 70-159



Comma Soft AG  
Pützchens Chaussee 202–204a | 53229 Bonn  
+49 (0) 228 97 70 - 0 | Mail: [info@comma-soft.com](mailto:info@comma-soft.com)  
[www.comma-soft.com](http://www.comma-soft.com)

Verantwortlich i. S. d. Presserechts:  
Comma Soft AG, Benjamin Schulte (Vorstand)